

**Das bieten wir Ihnen:**

- Hohe Kontaktqualität und optimale Response-Werte durch ein erstklassiges fachredaktionelles Umfeld
- Hohe Markenaufmerksamkeit durch positiven Image-Transfer
- Direkten Zugang zur Zielgruppe, neue Möglichkeiten im Bereich CRM und Direkt-Marketing
- Schnellen, direkten Zugang zu Produkt- und Unternehmensinformationen
- Kontaktstarke Online-Werbemöglichkeiten mit optimalem Branding-Effekt

Wir sprechen die Sprache unserer Zielgruppen

Seit über 75 Jahren ist die Schlütersche Verlagsgesellschaft mit ihren traditionsreichen Handwerks-Publikationen wie z.B. dem Norddeutschen Handwerk im Markt und in der Zielgruppe Handwerk etabliert. Und bereits 1997 wurde mit handwerk.com – dem ersten Handwerks-Portal Deutschlands – ein wichtiger Schritt in die Online-Zukunft getan.

Das Portal für Entscheider im Handwerk

Ein klar strukturiertes, redaktionelles Konzept mit Ausrichtung auf die Leser im Handwerk machen handwerk.com zu einem nutzwertigen, zeitgemäßen Informationsmedium für die „Macher“ und „Manager“.

Auf übersichtlich gestalteten Sites finden User aktuelle News und praxisorientiert aufbereitete Informationen aus allen Bereichen der Wirtschaft sowie Tipps, Anregungen, Hilfestellungen und Checklisten rund um die Themen Management und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk.

www.handwerk.com schafft Verbindungen

Überzeugen Sie sich von der Leistungsfähigkeit unseres Portals und erschließen Sie mit handwerk.com neue Märkte.

schlütersche
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Verlag / Anschrift

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Geschäftsbereich Fach-Informationen
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Postanschrift: 30130 Hannover

Verlagsleitung

Klaus Krause

Anzeigenleitung

Andreas Dirschauer

Redaktion

Katharina Kötter
Telefon 0511 8550-2415
Telefax 0511 8550-2403
redaktion@handwerk.com

Onlineverkauf

Ilona Adomat
Telefon 0511 8550-2449
Telefax 0511 8550-2402
adomat@schluetersche.de

Superbanner

Format:
728 x 90 Pixel
max 40 KB

Preis: TKP: 50 Euro



Expandable-Superbanner

Format:
728 x 300 (90) Pixel
max 40 KB

Preis: TKP: 60 Euro



Skyscraper

Format:
120 x 600Pixel
max 40 KB

Preis: TKP: 65 Euro



Wide-Skyscraper

Format:
160 x 600 Pixel
max 40 KB

Preis: TKP: 65 Euro



Expandable-Skyscraper

Format:
420 (160) x 600 Pixel
max 40 KB

Preis: TKP: 75 Euro



Wallpaper

Format:
728 x 90 +
130 x 600 Pixel
max 40 KB

Preis: TKP: 110 Euro



Medium Rectangle

Format:
300 x 250 Pixel
max 40 KB

Preis: TKP: 65 Euro



Fullbanner

Format:
486 x 60 Pixel
max 40 KB

Preis: TKP: 40 Euro



WICHTIG! Wir benötigen den Alt-Text sowie die URL auf die verlinkt werden soll!
Weitere Formate auf Anfrage

Sonderwerbformen



Newsletter-Werbung

Ca. 6 000 Abonnenten aus der Zielgruppe erhalten 2 wöchentlich (Mittwoch und Freitag) den Newsletter via E-Mail.

Preis für 4 Meldungen 650 €
 Datenformat: Höhe max. 270 Pixel; Breite: max. 469 Pixel;
 Text (max. 500 Zeichen) oder HTML-Format

Sonderveröffentlichungen

Preis auf Anfrage

Showrooms

In einer Galerie haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte mit Text und Fotos vorzustellen.

Laufzeit 3 Monate 1200 €

Handwerk.live

Ob neues Produkt, neuer Service oder andere Aktionen - handwerk.com setzt Ihr Unternehmen professionell in Szene. Gerne produzieren wir Ihren individuellen Spot. Preis auf Anfrage.

Partner des Handwerks

In einer Rolle auf der Homepage werden Firmen-Logos eingestellt und von dort auf ausführliche Informationen des Unternehmens verlinkt.

Das heißt für Sie:

- eine dauerhafte Logo-Platzierung auf der Homepage von handwerk.com
- Kontaktdaten und Verlinkung zu Ihrer Website
- mit allen wichtigen Informationen auf einen Blick
- automatische Aktualisierung der Nachrichten und/oder Videos

Laufzeit 6 Monate 750 €

Laufzeit 12 Monate 1250 €

Regionale Bannerwerbung

Es gibt auch die Möglichkeit, Angebote für das Handwerk online in Ihrer gewünschten Region(en) zu präsentieren! Dazu bieten wir 4 Werbeplätze an:

1 x Banner: 2 x Skyscraper und 1 x ContentAD (Formate: siehe Seite 2)

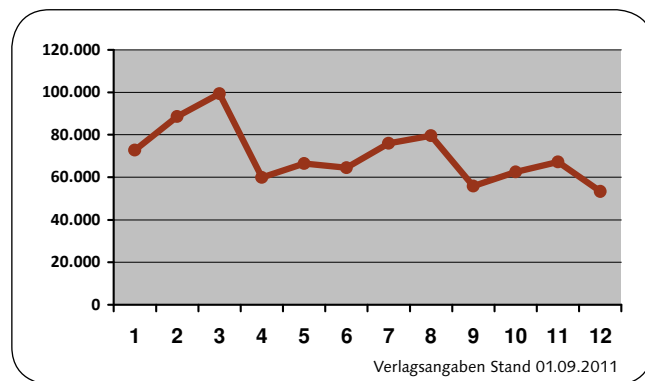
Die Start-Preise liegen für die einzelnen Regionalseiten für jede Werbeform bei nur:

..... 50 € pro Monat

..... 120 € für 3 Monate

..... 200 € für 6 Monate

Page Impressions (September bis August)



Zugriffskontrolle

Addition-Auswertungen

Die Zugriffszahlen variieren monatlich zwischen 59.000 und 99.000

Datenanlieferung

mindestens 1 Woche vor Schalttermin per E-Mail an: Anzeigendaten-hwc@schluetersche.de mit Hinweis auf die Laufzeit und auf die URL auf die verlinkt werden soll. Mögliche Formate: GIF-/JPG/Flash oder HTML

Rabatte

Nach Umsatz

ab 3.000 €	5 %	ab 6.000 €	10 %
ab 9.000 €	15 %	ab 15.000 €	20 %

alle Preise zzgl. MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für handwerk.com

§ 1 Vertragsgegenstand

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet zum Zwecke der Verbreitung.
2. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
3. Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: „Werbepanner“ aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link). Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
4. Vertragsgegenstand kann außerdem die Abwicklung des „E-Commerce“ sein.

§ 2 Vertragsschluss

1. Der schriftliche Auftrag ist rechtsverbindlich. Er gilt als angenommen, wenn er ausgeführt wurde oder der Anbieter den jeweiligen Auftrag nicht innerhalb von 4 Wochen ab Unterzeichnung des Auftrags abgelehnt hat. Abweichende oder zusätzliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.
2. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande.
3. Der Anbieter behält sich vor und während der Verbreitung ein Rücktrittsrecht aus wichtigem Grund bzw. ein fristloses Kündigungsrecht vor, falls ein Auftrag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form zu beanstanden ist oder wenn die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Wichtige Gründe sind u. a. Verstoß gegen religiöse oder politische Neutralität, marktschreierische Aufmachung oder sittenwidriger Inhalt. Ein Rücktrittsrecht besteht auch bei vorherigem begründeten Zweifel an der Kreditwürdigkeit des Auftraggebers, insbesondere wenn in das Vermögen des Auftraggebers eine Zwangsvollstreckung betrieben wird und/oder wenn über sein Vermögen ein der Schuldenregulierung dienendes Verfahren eingeleitet ist.

§ 3 Abwicklungsfrist

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung zum nächstmöglichen Termin bestimmt. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

Die Anzeige wird solange veröffentlicht, bis die in der Auftragsbestätigung angegebene Zahl von Pageimpressions erreicht wurde, falls nicht in der Auftragsbestätigung ausdrücklich ein Veröffentlichungszeitraum genannt wurde.

§ 4 Datenanlieferung

1. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen.
2. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
3. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.
4. Platzierung und Inhalt der Anzeige
Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i.S.d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i.S.d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen.

§ 6 Branchenschutz

Branchenschutz und Konkurrenzausschluss für den Auftraggeber sind nicht vereinbart. Die Weitergabe bestellter Werbebanner an Dritte ist nur mit Zustimmung des Anbieters zulässig.

§ 7 Rechtsgewährleistung des Auftraggebers

Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

1. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
2. Der Anbieter ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, bei Beanstandungen/Inanspruchnahme Dritter ohne weitere Sachprüfung die Werbung (einschließlich Internet-Links) gegebenenfalls bis zur Klärung der Rechtslage „aus der elektronischen Darstellung zu entfernen. In diesem Fall hat der Auftraggeber Anspruch auf zeitanteilige Rückerstattung.

§ 8 Gewährleistung des Anbieters

1. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standort entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird – durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und hardware (z.B. Browser) oder – durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder – durch Rechnerausfall bei Dritten (z. B. anderen Providern)

– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder – durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebenden Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

2. Bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Nachbesserung. Schlägt die Nachbesserung fehl, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Herabsetzung des Preises oder Rückgängigmachung des Auftrags. Die Minderung erfolgt in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde (maximal in Höhe des Anzeigenpreises). Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
3. Soweit es sich um offensichtliche Fehler handelt, sind Mängelrügen dem Verlag innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung schriftlich mitzuteilen. Erfolgt keine rechtzeitige Mitteilung, sind Ansprüche ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für alle Ansprüche „auch Schadenersatzansprüche“ beträgt bei offensichtlichen Mängeln drei Monate.
4. Fällt die Durchführung eines Auftrages aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfall, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Sofern es sich um erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

§ 9 Haftung des Anbieters

Schadensersatzansprüche – gleich aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen, soweit dem Anbieter nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit bzw. bei leichter Fahrlässigkeit die Verletzung solcher Pflichten zur Last fällt, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen (sogenannte „Kardinalpflichten“). Im letzteren Fall ist die Haftung für vertragsuntypische, unvorhersehbare Schäden auf die Höhe des Auftragswertes beschränkt. Eventuelle Ansprüche auf Ersatz entfernter Mangelfolgeschäden, die auf positiver Vertragsverletzung beruhen, verjähren in sechs Monaten, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen. Eine Haftung für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt hiervon unberührt mit der Maßgabe, dass Ansprüche aus positiver Vertragsverletzung (entfernter Mangelfolgeschäden) in sechs Monaten verjähren, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Im Falle höherer Gewalt sind jegliche Schadensersatzansprüche und Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

2. Gegen den Anbieter können wegen der Ausstrahlung einer falschen Anzeige keine Ansprüche geltendgemacht werden, wenn die Anzeige vom Auftraggeber oder deren Beauftragten versehentlich zugesandt wurde oder falsch beschriftet wurde.
3. Es besteht keine Haftung des Anbieters für die über den Zugang übermittelten Informationen und zwar insbesondere nicht für deren Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität, auch nicht dafür, dass die Informationen für den beabsichtigten Zweck des Kunden tauglich sind. Der Anbieter haftet auch nicht dafür, dass die übermittelten Informationen frei von Rechten Dritter sind oder der Absender im Rahmen der Übermittlung gegen geltende Gesetze oder sonstige Normen verstoßen hat.
4. Dies gilt auch für alle weiteren Web-Seiten, auf die mittels eines Hyperlinks verwiesen wird. Der Herausgeber ist für den Inhalt der Web-Seiten, die aufgrund einer solchen Verbindung erreicht werden, nicht verantwortlich.

§ 10 Preisliste

Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nicht-Kaufleuten, wenn der Auftrag innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll, es sei denn, dass er im Rahmen eines Dauerschuldverhältnisses ausgeführt werden soll. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Anbietern mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

§ 11 Zahlungsverzug

1. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers wird je angefangene Woche ein Aufschlag von 0,16 % der Rechnungssumme (brutto) erhoben (8,32 % pro Jahr). Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
2. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

§ 12 Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

§ 13 Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel von 10 Werktagen nach Ausführung des Auftrags für den Auftraggeber zum Abruf bereit zu halten.

§ 14 Datenschutz

Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die hiermit bestellten Eintragungen eventuell in andere elektronische Verzeichnisse aufgenommen, für Informationszwecke genutzt und dabei gegebenenfalls im Rahmen der Integration aufbereitet und verändert werden können.

§ 15 Erfüllungsort/Gerichtsstand

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt und hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.