

# Norddeutsches Handwerk

## Das Medium der Handwerkskammern in Niedersachsen und Magdeburg

MEDIADATEN 2024



## Inhalt



Norddeutsches Handwerk – Auf einen Blick

3



Print

7



Digital

24



Weiteres Portfolio

38



Kontakt

42

# Auf einen Blick



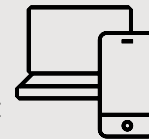
## PRINT → Auf einen Blick – Norddeutsches Handwerk

Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung und das offizielle Mitteilungsorgan der Handwerkskammern in Niedersachsen und dem nördlichen Sachsen-Anhalt. Profitieren Sie von der **Tradition und Glaubwürdigkeit** des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die Branche begleitet, und erreichen Sie die Inhaber\*innen und Entscheider\*innen direkt in den Kammerbetrieben.



## ONLINE → handwerk.com

Hier finden User aktuelle News und praxisorientiert aufbereitete Informationen aus allen Bereichen der Wirtschaft sowie Tipps, Anregungen und Hilfestellungen rund um die Themen Management und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk.



## DRUCKAUFLAGE

# Ø 93.900

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juni 2023, IVW-geprüft

## AUFRUFE

# Ø 198.800

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## NEWSLETTER-EMPFÄNGER

# ~ 7.400

je Aussand (Stand Juli 2023)

# Themen 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1	Fr 05.01.24	Mo 08.01.24	Fr 26.01.24	<b>Arbeitsicherheit und Gesundheitsschutz</b> - Die Arbeitssicherheit-Trends 2024
2	Fr 26.01.24	Mo 29.01.24	Fr 16.02.24	<b>Motivation</b> - Recruiting: Wie werde ich zum attraktiven Arbeitgeber?
3	Fr 23.02.24	Mo 26.02.24	Fr 15.03.24	<b>Digitalisierung</b> - Effizienz: Produktiver im Handwerk durch Robotik, AR und Co
4	Do 21.03.24	Fr 22.03.24	Mo 15.04.24	<b>Finanzierung</b> - Passgerecht: Was für ein Finanzierungstyp sind Sie?
5	Mo 22.04.24	Di 23.04.24	Mi 15.05.24	<b>Digitalisierung</b> - Software: Diese SaaS-Tools sollten Sie kennen!
6	Fr 24.05.24	Mo 27.05.24	Fr 14.06.24	<b>Berufsbekleidung</b> - Berufsmode, die auch Azubis begeistert
7	Di 18.06.24	Mi 19.06.24	Di 09.07.24	<b>Motivation</b> - Mitarbeiterbindung: Gehaltsextras 2024
8	Mi 31.07.24	Do 01.08.24	Mi 21.08.24	<b>Digitalisierung</b> - Sicherheit: Welche Cyberversicherung brauche ich für meinen Betrieb?
9	Mo 26.08.24	Di 27.08.24	Mo 16.09.24	<b>Fuhrpark</b> - IAA + Die neusten elektronischen Nutzfahrzeuge 2024
10	Mo 23.09.24	Di 24.09.24	Di 15.10.24	<b>Finanzierung</b> - Altersvorsorge: Wie gut bin ich als Chef:in wirklich abgesichert!
11	Do 24.10.24	Fr 25.10.24	Fr 15.11.24	<b>Arbeitsicherheit und Gesundheitsschutz</b> - Demografischer Wandel: So halten Chefs ihr Team fit und gesund
12	Mo 25.11.24	Di 26.11.24	Mo 16.12.24	<b>Digitalisierung</b> - Social Media: So positionieren Sie sich clever bei LinkedIn!

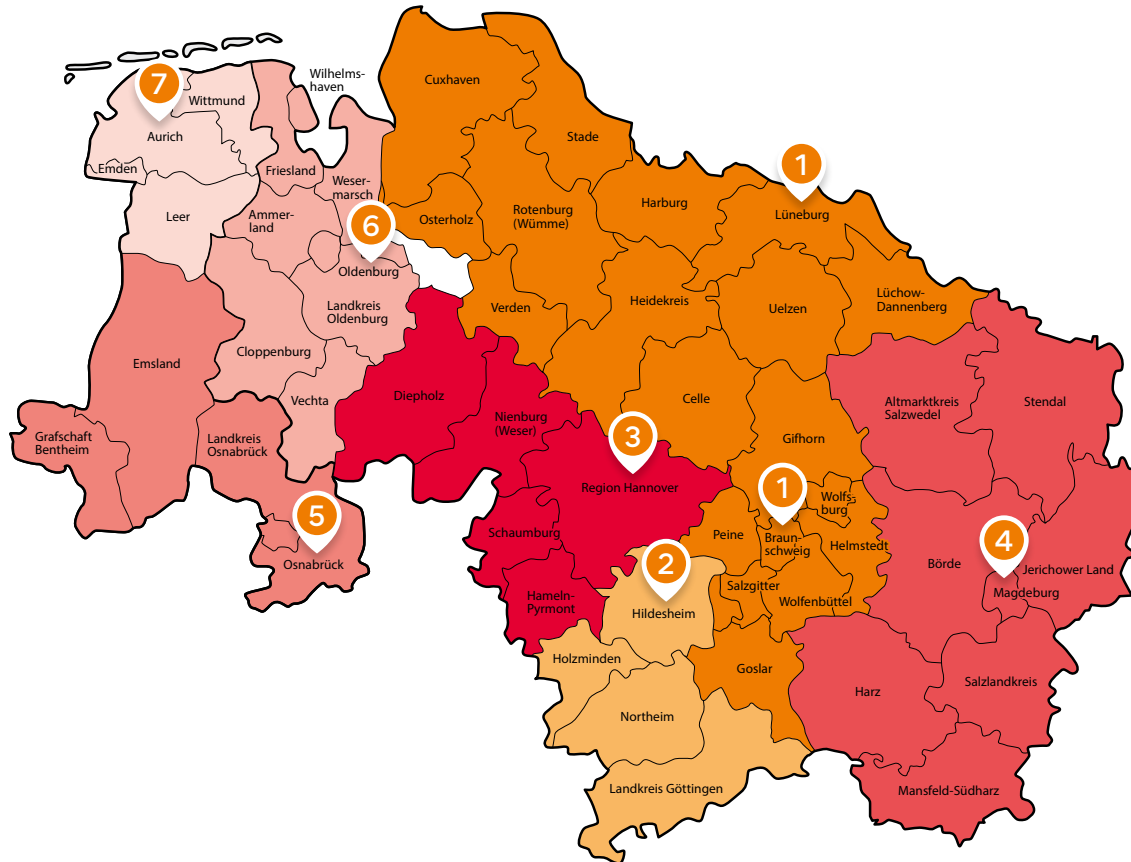
# Zielgruppen



Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung und das offizielle Mitteilungsorgan der Handwerkskammern in Niedersachsen und dem nördlichen Sachsen-Anhalt.

Profitieren Sie von der Tradition und Glaubwürdigkeit des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die Branche begleitet, und erreichen Sie die Inhaber\*innen und Entscheider\*innen direkt in den Kammerbetrieben.

## Kammerbezirke



Norddeutsches Handwerk erscheint im Zeitungsformat und im Zeitschriftenformat – bei gleichbleibender Auflage und Reichweite!

### ZEITSCHRIFTENFORMAT:

- 1 Handwerkskammer  
**Braunschweig-Lüneburg-Stade**  
Handwerksbetriebe: ca. 29.000
- 2 Handwerkskammer  
**Hildesheim-Südniedersachsen**  
Handwerksbetriebe: ca. 7.600

### ZEITUNGSFORMAT:


- 3 Handwerkskammer  
**Hannover**  
Handwerksbetriebe: ca. 19.500
- 4 Handwerkskammer  
**Magdeburg**  
Handwerksbetriebe: ca. 11.650
- 5 Handwerkskammer  
**Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim**  
Handwerksbetriebe: ca. 11.135
- 6 Handwerkskammer  
**Oldenburg**  
Handwerksbetriebe: ca. 13.200
- 7 Handwerkskammer  
**Ostfriesland**  
Handwerksbetriebe: ca. 5.600



# Print

## Print



 Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Exemplare pro Ausgabe,  
Stand Juli 2023

Erscheinungsweise: 12x jährlich  
129. Jahrgang 2024

DRUCKAUFLAGE

Ø 93.900

TATSÄCHLICH  
VERBREITETE AUFLAGE

93.733



# Auflagen- und Verbreitungsanalyse

## AUFLAGENKONTROLLE

⚠ Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**JAHRGANG** ..... 129. Jahrgang 2024

## AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

<b>Druckauflage</b> .....	93.900		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	93.733	davon Ausland	0
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	93.060	davon Ausland	0
– Abonnierte Exemplare .....	91.128		
– Einzelverkauf .....	0		
– sonstiger Verkauf .....	1.932		
<b>Freistücke</b> .....	673		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> .....	167		

## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100	93.733
Ausland:	0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>93.733</b>

## GLIEDERUNG DER AUFLAGE NACH HANDWERKSKAMMERBEZIRKEN

	%	Exemplare
Braunschweig-Lüneburg-Stade	31,32	29.358
Hannover	17,55	16.447
Hildesheim	8,28	7.858
Magdeburg	12,74	11.941
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	9,74	9.126
Oldenburg	14,00	13.119
Ostfriesland	6,28	5.884
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>93.733</b>

# Kurzfassung der Erhebungsmethode

**KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE  
ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)**

**1. Untersuchungsmethode:**

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

**2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

**2.1. Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** ..... 94.176

**2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger:** ..... -

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer**

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- **Verkaufte Auflage** ..... 93.060

**davon: abonnierte Exemplare** ..... 91.128

Einzelverkauf ..... 0

sonstiger Verkauf ..... 1.932

- **Freistücke** ..... 673

**davon: ständige Freistücke** ..... 634

wechselnde Freistücke ..... 0

Werbeexemplare ..... 39

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)** ..... 93.733  
 davon Inland ..... 93.733  
 davon Ausland ..... 0

**3. Beschreibung der Untersuchung**

**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

Grundgesamtheit (tvA) ..... 93.733 = 100,00%

davon in der Untersuchung nicht erfasst: ..... 116 = 0,16%

- Einzelverkauf ..... 0

- Sonstige ..... 77

- Werbeexemplare ..... 39

Die Untersuchung repräsentiert von

der Grundgesamtheit (tvA) ..... 93.617 = 99,88%

**3.2 Tag der Dateiauswertung:** ..... 18.07.23

**3.3 Beschreibung der Datenbasis:**

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** ..... entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** ..... entfällt

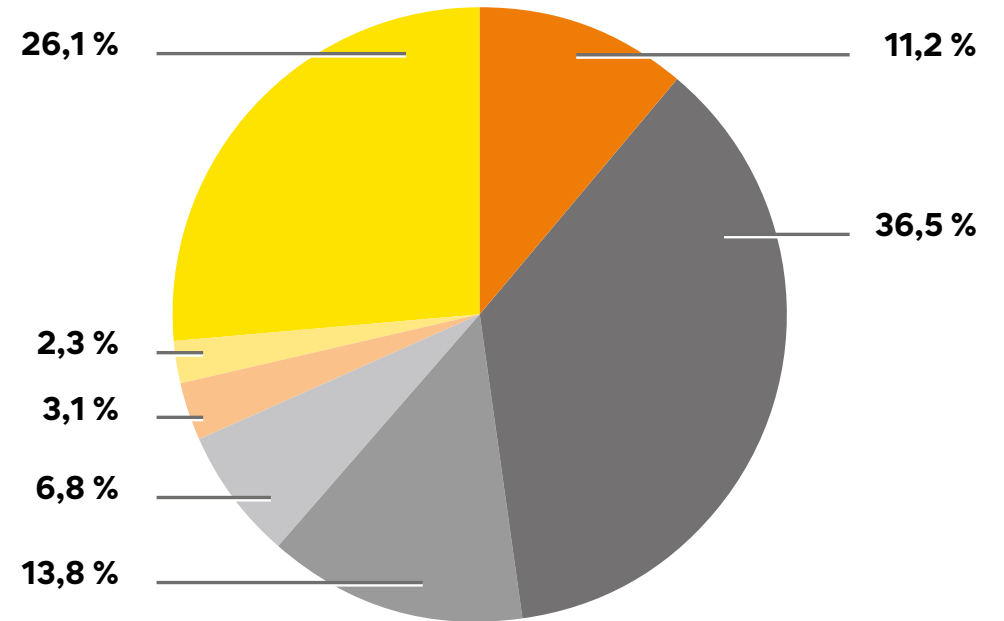
**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** ..... 01.07.2022 bis 30.06.2023

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** ..... Verlag

# Empfänger-Struktur-Analyse

## EMPFÄNGERGRUPPEN LAUT HANDWERKSROLLENSTATISTIK UND BETRIEBSSTATISTIK

Nummer der Handwerksrollenstatistik	Handwerksgruppe/Handwerkszweig	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Gruppe I	Bauhauptgewerbe	11,2	10.514
Gruppe II	Ausbaugewerbe	36,5	34.241
Gruppe III	Gewerbe für den gewerblichen Bedarf	13,8	12.974
Gruppe IV	Kraftfahrzeuggewerbe	6,8	6.385
Gruppe V	Lebensmittelgewerbe	3,1	2.943
Gruppe VI	Gesundheitsgewerbe	2,3	2.167
Gruppe VII	Persönliche Dienstleistungen	26,1	24.510
Tatsächlich verbreitete Auflage		100	93.733

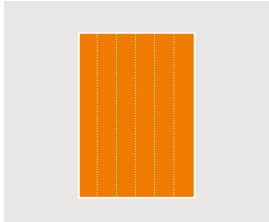


## BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/FACHRICHTUNGEN/BERUFSGRUPPEN

Die Darstellung der Empfängergruppen des Norddeutschen Handwerks erfolgt abweichend von der AMF-üblichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ nach dem Muster der gebräuchlichen organisationseigenen und amtlichen Handwerksstatistik.

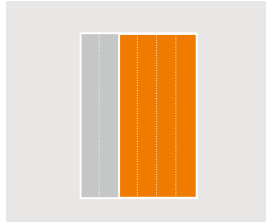
# Anzeigen – Zeitung

1/1-Seite



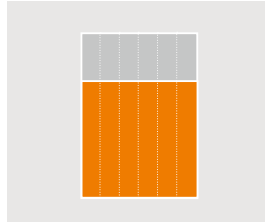
Satzspiegel: 325 × 475 mm

2/3-hoch 4-spaltig



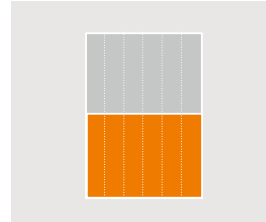
Satzspiegel: 215 × 475 mm

2/3-quer 6-spaltig



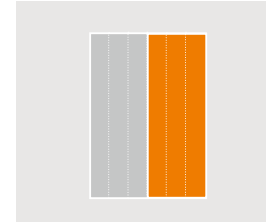
Satzspiegel: 325 × 315 mm

1/2-quer 6-spaltig



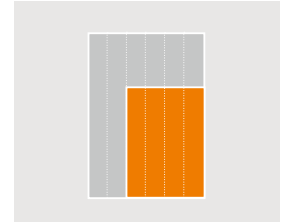
Satzspiegel: 325 × 235 mm

1/2-hoch 3-spaltig



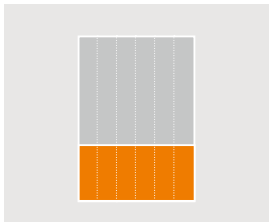
Satzspiegel: 160 × 475 mm

Juniorpage



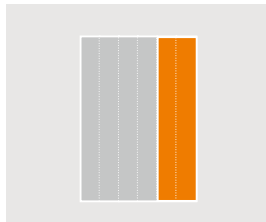
Satzspiegel: 215 × 304 mm

1/3-quer 6-spaltig



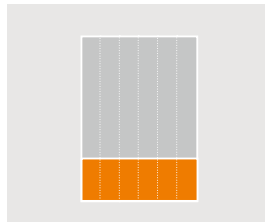
Satzspiegel: 325 × 155 mm

1/3-hoch 2-spaltig



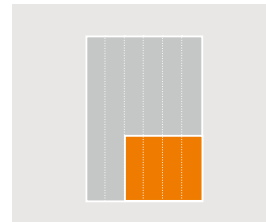
Satzspiegel: 105 × 475 mm

1/4-quer 6-spaltig



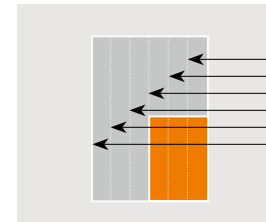
Satzspiegel: 325 × 115 mm

1/4-quer 4-spaltig



Satzspiegel: 215 × 175 mm

1/4-hoch 3-spaltig

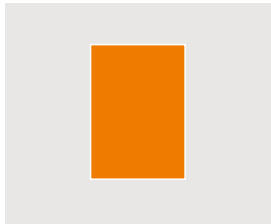


Satzspiegel: 160 × 235 mm

- 1 Spalte 50 mm breit
- 2 Spalten 105 mm breit
- 3 Spalten 160 mm breit
- 4 Spalten 215 mm breit
- 5 Spalten 270 mm breit
- 6 Spalten 325 mm breit

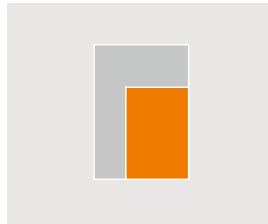
# Anzeigen – Zeitschrift

1/1-Seite



Anschnitt: 210 × 297 mm

Junior Page



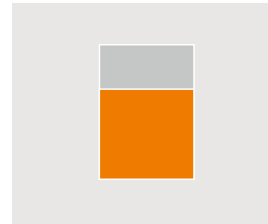
Anschnitt: 132 × 187 mm  
Satzspiegel: 115 × 165 mm

2/3-Seite hoch



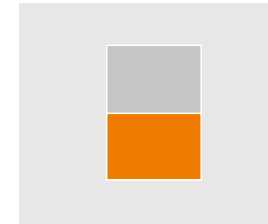
Anschnitt: 132 × 297 mm  
Satzspiegel: 115 × 248 mm

2/3-Seite quer



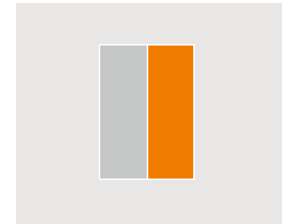
Anschnitt: 210 × 187 mm  
Satzspiegel: 175 × 165 mm

1/2-Seite quer



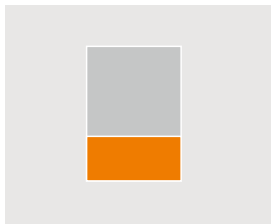
Anschnitt: 210 × 148 mm  
Satzspiegel: 175 × 121 mm

1/2-Seite hoch



Anschnitt: 100 × 297 mm  
Satzspiegel: 85 × 248 mm

1/3-Seite quer



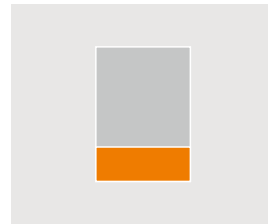
Anschnitt: 210 × 102 mm  
Satzspiegel: 175 × 79 mm

1/3-Seite hoch



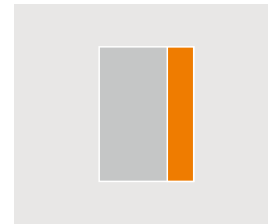
Anschnitt: 68 × 297 mm  
Satzspiegel: 55 × 248 mm

1/4-Seite quer



Anschnitt: 210 × 79 mm  
Satzspiegel: 175 × 58 mm

1/4-Seite hoch



Anschnitt: 52 × 297 mm  
Satzspiegel: 40 × 248 mm

Format Postkarte



Anschnitt: 100 × 148 mm  
Satzspiegel: 85 × 121 mm

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

# Anzeigenpreise

## Zeitung + Magazin (Gesamtauflage)

Format	Preis 4-farbig
1/1	25.790 €
2/3	17.090 €
1/2	12.790 €
Juniorpage / DIN-A4-Format	13.690 €
1/3	8.490 €
1/4	6.290 €
Format Postkarte	8.490 €
<b>mm-Grundpreise*</b>	
Textteil	8,50 €
Anzeigenteil (Marktplatz)	5,50 €

Die Preise verstehen sich für die Buchung in der gesamten Auflage. Ihre Anzeige erscheint wie gewohnt in allen Ausgaben der Zeitungen und Zeitschriften.

Bitte beachten Sie, die Dateien sowohl im Zeitungsformat als auch im Zeitschriftenformat anzuliefern.

# Anzeigenpreise

## Übersicht der regionalen Preise

Regionalausgaben im Zeitungsformat	1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	Juniorpage	1/3 Seite	1/4 Seite
Hannover	7.276 €	4.838 €	3.619 €	3.881 €	2.400 €	1.783 €
Magdeburg	5.735 €	3.814 €	2.853 €	3.059 €	1.892 €	1.405 €
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	4.347 €	2.891 €	2.162 €	2.319 €	1.434 €	1.065 €
Oldenburg	5.905 €	3.927 €	2.937 €	3.150 €	1.948 €	1.447 €
Ostfriesland	2.611 €	1.736 €	1.298 €	1.393 €	861 €	640 €

Regionalausgaben im Zeitschriftenformat	2/1 Seite	1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	Juniorpage	1/3 Seite	1/4 Seite
Hildesheim-Süd-niedersachsen	2.631 €	1.461 €	680 €	509 €	585 €	337 €	251 €
Braunschweig-Lüneburg-Stade	10.701 €	5.945 €	2.767 €	2.070 €	2.378 €	1.373 €	1.020 €

**Zeitschriftenformate:** Ausschließlich Buchung der Standardgrößen möglich! Siehe Übersicht Seite 10

**Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben** - auf Anfrage

# Sonderformate

## Beilagen



### Formate

Zeitung: 105 x 148 mm bis 200 x 283 mm

Magazin: 105 x 148 mm bis 200 x 283 mm

- ▶ bis 20 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 140,00 €
- ▶ bis 30 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 160,00 €
- ▶ bis 40 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 180,00 €
- ▶ bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 200,00 €
- ▶ höhere Gewichte ..... auf Anfrage
- ▶ Teilbeilagen (Mindestauflage 5.000 Exemplare) ..... 20 % Aufschlag

Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m<sup>2</sup>

Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m<sup>2</sup>

Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage.

Vorlage eines Modells erforderlich.



# Rubrikanzeigen und Rabatte

## RUBRIKANZEIGEN/MARKTPLATZ

7-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm  
 (1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm  
 / 4 Spalten = 184 mm / 5 Spalten = 231 mm / 6 Spalten =  
 278 mm / 7 Spalten = 325 mm. Millimeter-Anzeigen sind  
 ausschließlich in den Zeitungsausgaben möglich – nicht in  
 den Zeitschriftenausgaben. Hier gelten die Standardmaße,  
 siehe Mediadaten.)

4c ..... 5,50 €

Chiffregebühr ..... 12,00 €

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder  
 handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchsta-  
 ben). Für Fehler, die auf unleserliche Manuskripte zurück-  
 zuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

## VORZUGSPLATZIERUNGEN/ZUSCHLÄGE

### Titelseiten-Anzeige

Format 50 mm breit/40 mm hoch 4c-Preis . . . . 2.950,00 €  
 Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.  
 Bei Rücktritt werden 30 % des Preises berechnet.

### Inselanzeige

Platzierung im Textteil, mindestens an 3 Seiten  
 textangrenzend.  
 (Spaltenbreite 50 mm) ..... Preis auf Anfrage

Hinweis: Buchung nur in Zeitungsausgaben möglich!

### Platzierung

Für alle bindenden Platzvorschriften 25 % Zuschlag,  
 rabattfähig (außer Titelseiten-Anzeige).

### Farbe

Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala  
 gedruckt werden, auf Anfrage.

# Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

## Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

**Kanalübergreifend gedacht:**  
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

## Advertorial Basis



Angelieferter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis auf Anfrage

## Advertorial Premium



Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

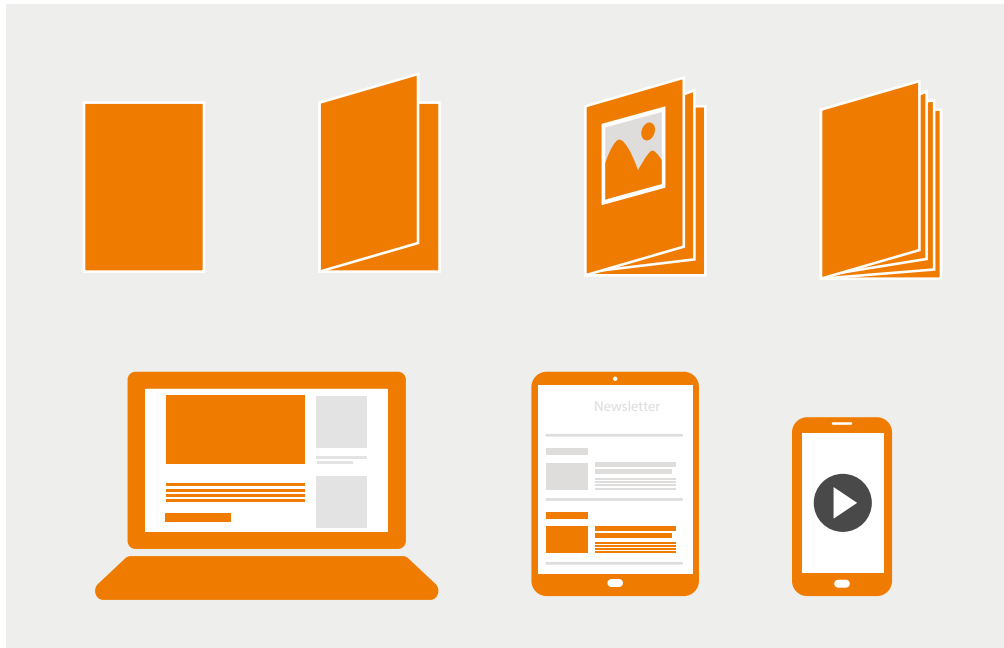
### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fach- journalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis auf Anfrage

# Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



**Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit.** Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audio-kommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

# Technische Angaben und Anlieferung

## ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: [anzeigendaten-ndh@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ndh@schluetersche.de).

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522.

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an [cm@schluetersche.de](mailto:cm@schluetersche.de).

### 1/2-seitiges Print-Advertorial:

1-2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

### 1/1-seitiges Print-Advertorial:

2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

### 2/1-seitiges Print-Advertorial:

3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen: <https://svg.to/print-advertorials>

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

### Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
USt-IdNr. DE 316 433 496

### BANKVERBINDUNG

#### Bankverbindung:

Commerzbank Hannover  
IBAN Nummer:  
DE21 2504 0066 0331 8961 00,  
BIC: COBADEFFXXX  
Alle Preise zzgl. MwSt.

# Technische Angaben und Anlieferung

## BELEGUNG

1. Gesamtausgabe, 2. Teilbeilagen, 3. selektive Belegung auf Anfrage

- ▶ Beilagen sind nicht rabattfähig.
- ▶ Aktuelle Auflagen bitte beim Verlag erfragen.
- ▶ Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenz-Ausschluss kann nicht zugesichert werden.
- ▶ Der Beilagenauftrag ist erst gültig, wenn der Verlag wenigstens 10 Tage vor Beilegung **Muster der Beilage** prüfen konnte.
- ▶ Die Formulierung des Beilagenhinweises bleibt dem Verlag überlassen. Das Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.
- ▶ Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- ▶ Müssen die Beilagen zusätzlich gefalzt oder beschnitten werden, wird dies gesondert berechnet.

### Bitte beachten!

Für Beilagenaufträge muss dem Verlag spätestens 10 Tage vor Beilegung ein Muster vorliegen.

## Regionale Werbung (Preise nur für die Mitgliedsbetriebe der Kammern)

Regionalausgaben	Auflage	4c
Hannover	16.413	2,22 €
Magdeburg	11.917	2,19 €
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	9.107	1,76 €
Oldenburg	13.092	1,99 €
Ostfriesland	5.872	1,45 €
Braunschweig, Lüneburg-Stade*	29.298	4,17
Hildesheim-Süd-niedersachsen*	7.900	1,66 €

\*Zeitschriftenformate. mm-Anzeigen können nicht im Textteil gebucht werden, nur im Anzeigenteil (Marktplatz). Im Textteil sind nur Anzeigen im Standardformat möglich.

# Technische Angaben und Anlieferung - Zeitung

## ZEITUNGSFORMAT

350 mm breit, 510 mm hoch, Rheinisches Format

Satzspiegel 325 mm breit, 475 mm hoch

Spaltenzahl im Textteil = 6 Spalten à 50 mm  
im Anzeigenteil = 7 Spalten à 43 mm

## BEILAGEN

**Anlieferung:** 1 Woche vor Erscheinen frei Druckerei. 5 Muster vorab an den Verlag.

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Rotations-Zeitungsoffsetdruck Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

## DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein. Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2

## PROFIL

ISOnewspaper26v4.icc. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

## VERSANDANSCHRIFT FÜR ZEITUNGSFORMATE

NOZ Druckzentrum GmbH & Co. KG

Weißer Breite 4, 49084 Osnabrück

Tel. 0541 710-0

Hinweis: „Norddeutsches Handwerk; Beilagen für Ausgabe xx“

## KONTAKT

Service Tel. 0511 8550-2522

# Technische Angaben und Anlieferung - Zeitschrift

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

## DATENÜBERMITTLUNG UND KONTAKT

E-Mail: [anzeigendaten-ndh@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ndh@schluetersche.de). Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522. Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein. Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

## FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2, Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)). Druckprofil bitte erfragen.

## PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

## VERSANDANSCHRIFT FÜR ZEITSCHRIFTENFORMATE

Dierichs Druck-Medien GmbH & Co. KG,  
Warenannahme / Tor 2, Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel  
Tel. 0561 60280-155  
Hinweis: „Norddeutsches Handwerk; Beilagen für Ausgabe xx“

## KONTAKT

Service Tel. 0511 8550-2521/-2522



# Digital



# Digital



## AUFRUFE

Ø 198.800

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## NUTZER INSGESAMT

Ø 122.400

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## SITZUNGEN

Ø 148.100

Quelle Google Analytics,  
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

## NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 7.400

je Aussand (Stand Juli 2023)

# Newsletter

## Fullsize Banner



Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.  
Format: 468 x 60 px

**990 €**  
**Premium-Platzierung: 1.450 €**  
pro Aussendung

## Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.  
Format: 300 x 250 px

**1.090 €**  
pro Aussendung

## Wide Banner



Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.  
Format: 600 x 120 px

**1.090 €**  
pro Aussendung

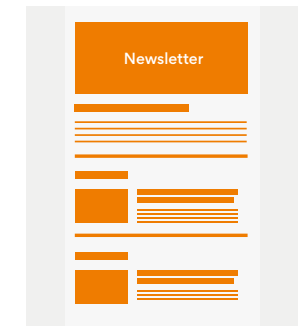
## Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 Px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

**1.290 €**  
pro Aussendung

## Standalone Newsletter



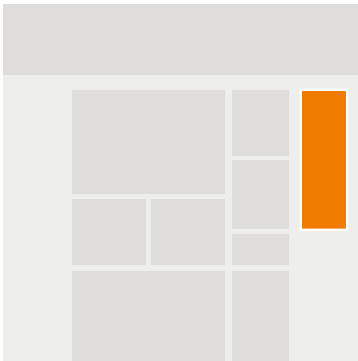
Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

**4.350 €**  
pro Aussendung

# Banner



## Skyscraper



Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

**Größen**

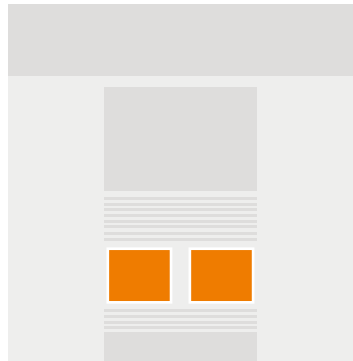
Standard: 120 x 600 px

Wide: 160 x 600 px

**55 € TKP**

**60 € TKP**

## Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

**Größen**

300 x 250 px

**60 €**

**TKP**

## Native Teaser



Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

**Größen**

Bildformat 16:9 (1075 x 605 px)

Dachzeile max. 30 Zeichen

Titelzeile max. 55 Zeichen

Teaser-Text max. 156 Zeichen

**70 €**

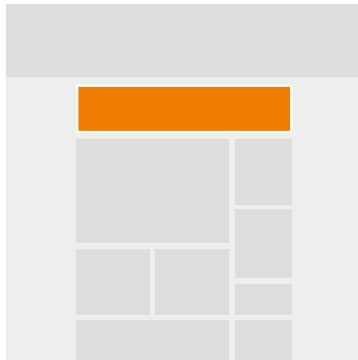
**TKP**

**Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbemitteln**

# Banner

**Für alle Banner!**  
 Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

## Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

**Größe**

1075 x 250 px  
 (alternativ: 970 x 250 px)

**80 €**  
 TKP

## Wallpaper



Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

**Größen**

728 x 90 px  
 120 x 600 px oder 160 x 600 px

**120 €**  
 TKP

## Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

**Größen**

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px  
 120 x 600 px oder 160 x 600 px

**120 €**  
 TKP

**Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbemitteln**

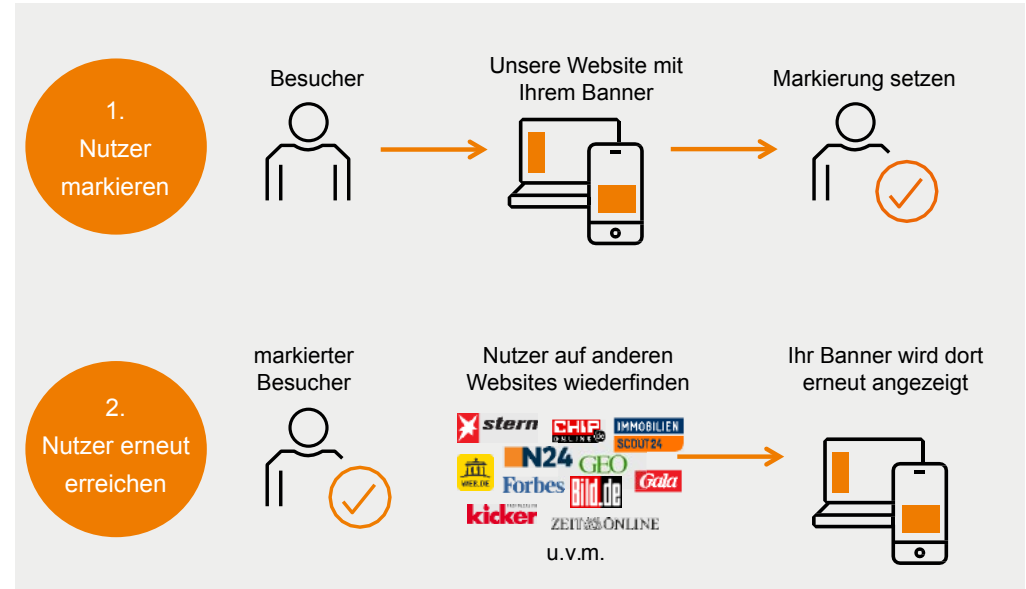
# Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

## So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk** „Top 100 AGOF“ spielen wir ihm auch **dort** Ihren Banner aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.



Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

# Social Media Facebook



**Zielgenau und zeitgemäß:** Präsentieren Sie sich auf einem der bekanntesten und nutzerstärksten sozialen Netzwerke Ihrer Zielgruppe.

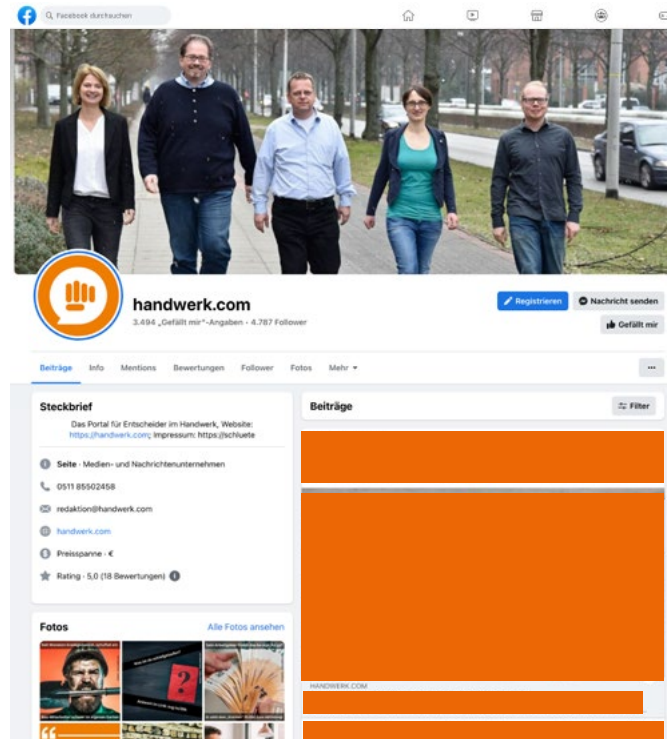
## So funktioniert's

Wir posten Ihren Beitrag als gesponserten Artikel auf unserem Facebook-Kanal. So sehen unsere Follower Ihren Beitrag in Ihrer Timeline und Sie erreichen die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

**Zusätzlich vergrößern wir Ihre Reichweite** und steuern Ihren Beitrag als Anzeige zielgruppengenau an weitere Facebook Nutzer aus.

## Ihre Vorteile

Ihre Facebook Anzeige bleibt als Beitrag in der Timeline erhalten und ist langfristig auffindbar. Ziele, Zielgruppe und Werbeumfeld können individuell ausgewählt werden. Wir beraten Sie gerne!



## Spezifikationen

- Sie liefern an:
- 1 Bild** (optimale Bildauflösung **1200 x 630px**)
- Beitragstext **bis 1.300 Zeichen** (inkl. Hashtags)
- Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)
- 3-4 Hashtags**

## Key Facts

- ✓ Unsere Marke postet Ihren Beitrag
- ✓ Zusätzlicher Reichweiten Boost

650,00 €

# Native Advertising: Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

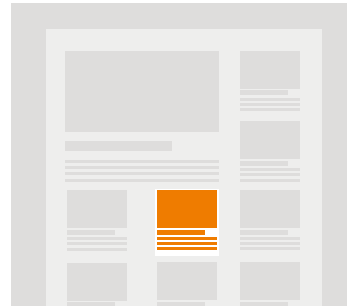
## Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite** sowie eine **Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

**Kanalübergreifend gedacht:**  
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

## Advertorial Basis

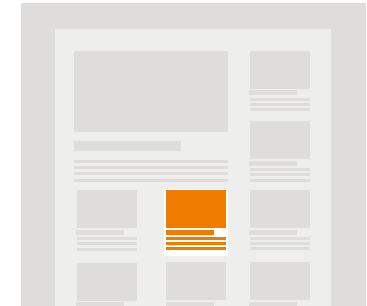


Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
  - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
  - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
  - ▶ Anzeigenkennzeichnung
  - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
  - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 2.090 €**  
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

## Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
  - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
  - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
  - ▶ Anzeigenkennzeichnung
  - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
  - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 3.590 €**  
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

# Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichtet, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

## Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie **bezahlen nur das, was Sie bekommen**: Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

## Sponsored Article



Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. **Native Teaser** im Text/Bild Standard der Website.  
Wird mobil ausgespielt.

### SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- ▶ **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- ▶ **Reichweiten-Paket inkl.:**  
Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- ▶ **Laufzeit unbegrenzt;**  
**aktive Bewerbung für ca. 4 Monate**
- ▶ **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

**ab 5 € je Nutzer (Mindestabnahme: 600 Stk.;**  
**individuell vereinbarte Obergrenze möglich)**



# Lead-Generierung

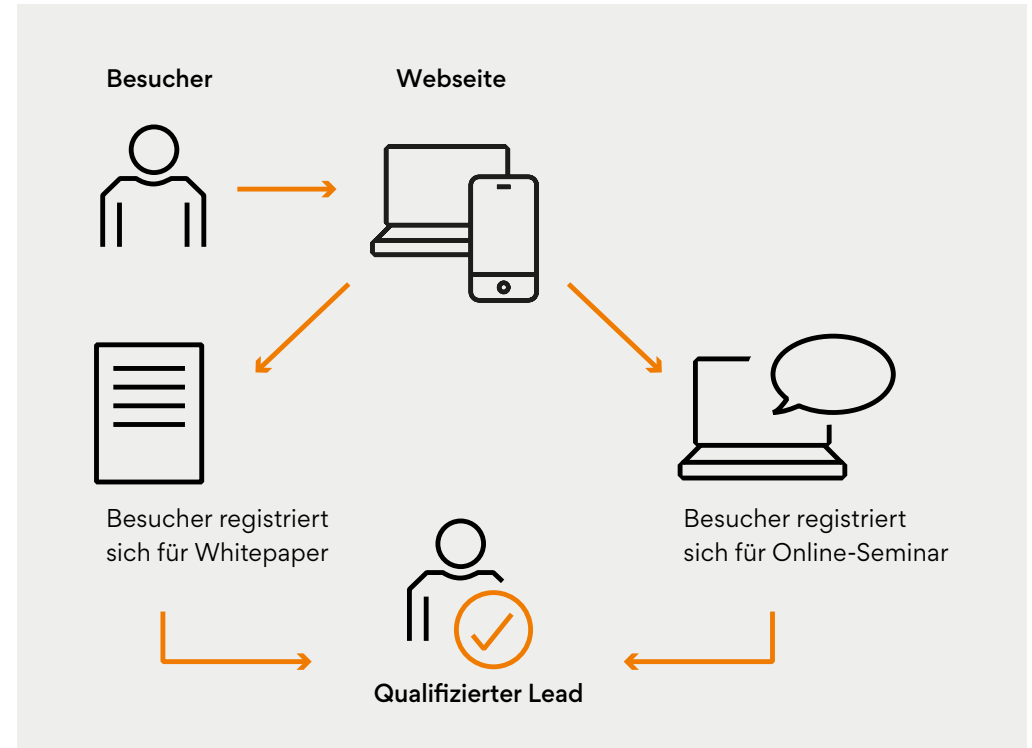
Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

## Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt**:  
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar)**.

Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.





Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

## Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- ▶ Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- ▶ Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- ▶ Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**ab 2.890 €** zzgl. Cpl\*

Laufzeit 4 Monate

## Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**ab 4.790 €** zzgl. Cpl\*

Laufzeit 4 Monate

## Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

**ab 6.190 €** zzgl. Cpl\*

Laufzeit 4 Monate

\*Cost per Lead, individuell vereinbart

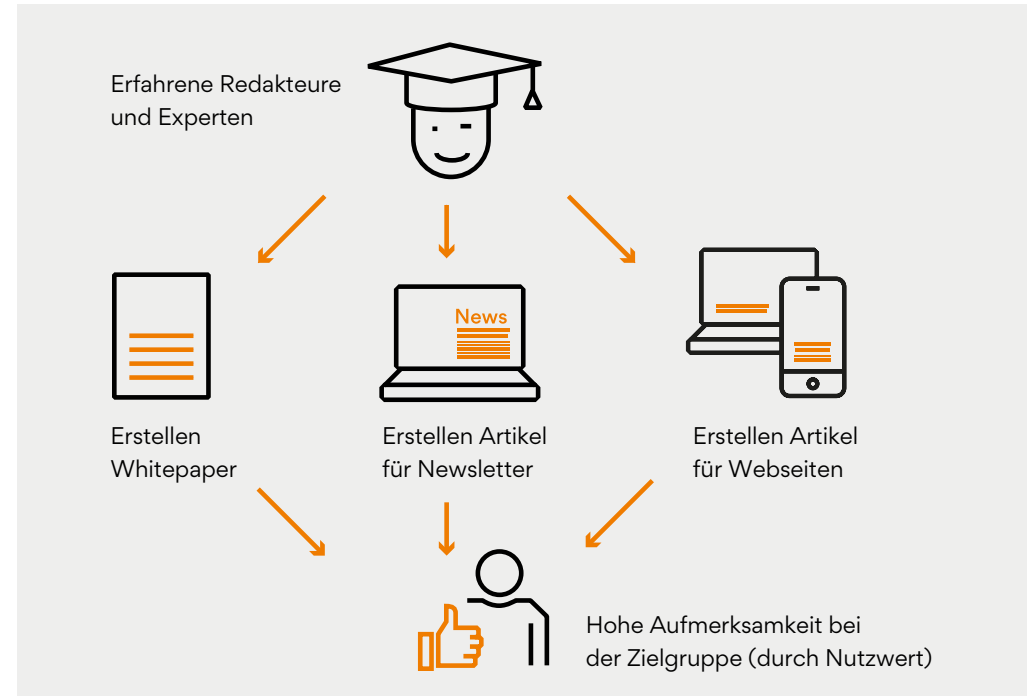
# Content-Erstellung

## Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen

Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark** sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen**. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**



Preis auf Anfrage

# Technische Angaben

## ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400 kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-hwc@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-hwc@schluetersche.de)

Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

## ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [anzeigendaten-hwc@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-hwc@schluetersche.de)

## ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [anzeigendaten-hwc@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-hwc@schluetersche.de). Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

## ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-hwc@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-hwc@schluetersche.de):

- ▶ Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- ▶ Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 111 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- ▶ Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

## ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an [anzeigendaten-hwc@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-hwc@schluetersche.de):

- ▶ Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - ▶ Kunden-Logo (mind. 180 px breit) + Verlinkung zur Kundenwebsite
  - ▶ Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
  - ▶ Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder**
- ▶ Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180x120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
  - ▶ Kontaktdaten des Unternehmens

### ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an [anzeigendaten-hwc@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-hwc@schluetersche.de):

- ▶ Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichnung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- ▶ Für die Landingpage: 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

### ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an [anzeigendaten-hwc@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-hwc@schluetersche.de):

- ▶ mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.): 970x250 Px, 728x90 Px, 320x50 Px, 800x250 Px, 300x600 Px, 320x480 Px, 320x160 Px, 300x250 Px (Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- ▶ Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

#### Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.  
USt-IdNr. DE 316 433 496

#### Bankverbindung:

Commerzbank Hannover  
IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00  
BIC: COBADEFFXXX

Wir haben noch mehr zu bieten!  
Entdecken Sie das Portfolio der  
Schlüterschen Mediengruppe.



# Portfolio



# Starke Marken unter einem Dach

## Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
6.100..... Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
70.402 ..... Leser<sup>3</sup>

**2** Homepages  
**2** Newsletter  
**5** Zeitschriften

Kleintierpraxis  
News 4 Vets  
Tierisch dabei

Deutsches Tierärzteblatt  
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de  
tfa-wissen.de

## Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser<sup>3</sup> und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
8.500 ... Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
110.860 ..... Leser<sup>3</sup>

**1** Homepages  
**2** Newsletter  
**2** Zeitschriften

Genau  
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

## Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
13.500 .. Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
81.607 ..... Leser<sup>3</sup>

**6** Homepages

**9** Newsletter

**6** Zeitschriften

**8** LinkedIn-Profil

Blech Protector  
K Zeitung Konstruktion und Entwicklung  
NC Fertigung International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de www.blechonline.de  
www.k-zeitung.de www.ncfertigung.de  
www.protector.de www.konstruktion-entwicklung.de

## Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche: Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
8.500..... Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
110.860 ..... Leser<sup>3</sup>

**1** Homepages  
**4** Newsletter  
**4** Zeitschriften

Asphalt & Bitumen  
Die Schweizer Baustoffindustrie  
Steinbruch und Sandgrube  
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

## KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 ..... Aufrufe<sup>1</sup>  
14.400 Newsletter-Empfänger<sup>2</sup>  
65.613 ..... Leser<sup>3</sup>

**3** Homepages  
**3** Newsletter  
**3** Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift  
AutoRäderReifen-Gummibereifung  
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de  
www.gummibereifung.de  
www.fuhrpark.de

<sup>1</sup> Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

<sup>2</sup> Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

<sup>3</sup> Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

# Alles für Ihren Online-Auftritt



*Coco macht digitale Kommunikation einfach*

## Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.



Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website



Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile



Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen

*Wir haben alles, was Sie brauchen*

## Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.



Website-  
Baukasten



Social-Media-  
Management



Google  
Business



Newsletter



Online-  
Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf [www.coco.one](http://www.coco.one)



# In 30 Tagen zu mehr Bewerbungen

Mit uns finden Handwerksbetriebe einfach, zeitsparend und frustfrei die passenden Bewerber\*innen!

## Ihre Vorteile:

### ZEIT SPAREN

Verschenden Sie keine Zeit mit der Auswahl von geeigneten Kanälen und dem Reinfachsen in die Besonderheiten beim Schalten von Stellenanzeigen.

### MASSGESCHNEIDERT

Unsere Lösung ist maßgeschneidert und orientiert sich ganz und gar an Ihrem Anforderungsprofil.

### EINFACH UND OHNE BÜROKRATIE

Unsere Lösung funktioniert ohne Lebenslauf und Anschreiben. Das macht es nicht nur für Sie, sondern auch für Ihre Bewerber\*innen einfach.

### KOSTEN SPAREN

Zahlen Sie kein Lehrgeld, indem Sie selbst nach geeigneten Möglichkeiten suchen. Wir wissen, was funktioniert! Mit unserer Lösung erreichen Sie außer den aktiv Suchenden auch die wechselbereiten Personen, die gar nicht aktiv auf der Suche sind.

Erfahren Sie mehr auf: [www.schluetersche-marketing.de/bewerbersuche-im-handwerk](http://www.schluetersche-marketing.de/bewerbersuche-im-handwerk)

## Starten Sie Ihre Bewerberkick - Kampagne:

- ✓ Flexible Laufzeit (bis zu 3 Monate) mit Kostensicherheit
- ✓ Messbarkeit
- ✓ Individuelle, kontaktoptimierte Bewerbungsseite auf Ihrer eigenen Domain
- ✓ Maßgeschneiderte Kampagne für Ihre Zielgruppe
- ✓ Individueller Fragebogen für Ihre Bewerber\*innen
- ✓ Positiver Auftritt als Arbeitgeber
- ✓ Rechtssichere und verschlüsselte Datenübertragung

## Ab 2.098,- Euro\*

zzgl. der gesetzlich festgelegten MwSt.

\* Beispiel für 1 Monat inkl. Bewerberkick in Höhe von 1.299 Euro, Kampagnen-Budget monatlich 500 Euro plus einmaliger Setup-Gebühr in Höhe von 299 Euro.



# Kontakt

# Wir sind für Sie da!



Irmke Frömeling

Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

[foemling@schluetersche.de](mailto:foemling@schluetersche.de)

0511 8550-2455



Jörg Wiebking

Redaktionsleiter

[wiebking@schluetersche.de](mailto:wiebking@schluetersche.de)

0511 8550-2439



Tanja Ehlerding

Anzeigenleiterin

[ehlerding@schluetersche.de](mailto:ehlerding@schluetersche.de)

0511 8550-2647



Kai Burkhardt

Key Account Manager Pkw-/  
Nutzfahrzeuge-Hersteller

[burkhardt@schluetersche.de](mailto:burkhardt@schluetersche.de)

0511 8550-2566

## Kontakt

### Partner

#### Handwerkskammern

Braunschweig-Lüneburg-Stade  
Hannover  
Hildesheim-Süd-niedersachsen  
Magdeburg  
Oldenburg  
Osnabrück-Emsland-Grafschaft  
Bentheim  
Ostfriesland

### Vertrieb

Tel. 0511 8550-8822  
[vertrieb@schluetersche.de](mailto:vertrieb@schluetersche.de)

### Herausgeber und Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH  
Ein Unternehmen der  
Schlüterschen Mediengruppe  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover  
[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)  
[www.handwerk.com](http://www.handwerk.com)

### Druckdaten

Eigenständig ganz einfach  
die Daten im AdPortal hochladen,  
den aktuellen Status verfolgen und  
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an  
[anzeigendaten@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten@schluetersche.de) oder  
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an  
[anzeigendaten-ndh@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ndh@schluetersche.de).

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Unsere AGB](#)